

impulse

DAS UNTERNEHMER-MAGAZIN

09/13

DEUTSCHLAND 7,50 €
ÖSTERREICH 8,50 €

WAHL
Wie Konzernlobbyisten
ihre Macht ausspielen

FIRMENWAGEN
Steuern sparen mit
dem Fahrtenbuch

FAST WIE ECHT
So präsentieren Sie
Produkte im Netz

GLAMOUR

GELD

QUOTE

Wie Unternehmer das Fernsehen für sich nutzen



Blick auf die Wahl

FIRMENVERKAUF Viele Unternehmer wollen von den hohen Preisen profitieren und ihren Betrieb verkaufen. Ändern könnte sich das nach der Bundestagswahl – bei einer Fortsetzung von Schwarz-Gelb

BRANCHE	EBIT-MULTIPLIKATOR			UMSATZMULTIPLIKATOR		
	Aug. 13	Mai 13	Tendenz*	Aug. 13	Mai 13	Tendenz*
Automobilindustrie	4,6	4,7	↓	0,37	0,38	↓
Komponenten	5,2	5,1	↑	0,42	0,41	↑
Bauwirtschaft	3,7	3,7	↑	0,29	0,30	↑
Chemische Industrie	6,1	6,0	↑	0,67	0,66	↑
Verbrauchsgüter	5,7	5,8	↓	0,48	0,49	↓
Bauchemikalien	6,6	6,4	↑	0,66	0,64	↑
Kosmetik	6,0	5,8	↓	0,45	0,44	↓
Farben und Lacke	5,8	5,7	↓	0,40	0,40	↓
Einzelhandel	4,4	4,3	↑	0,35	0,35	↑
Ketten	4,4	4,3	↓	0,37	0,37	↓
Größere Gesellschaften	4,3	4,3	→	0,36	0,36	→
Industrieelektronik	5,8	5,7	↓	0,55	0,54	↓
Industrielle Automatisierung	5,8	5,7	↑	0,70	0,69	↑
Industrieprodukte und -dienstl.	6,3	6,4	↓	0,60	0,61	↓
Ingenieurdienstleistungen	4,7	4,5	↑	0,56	0,54	↑
Internet	5,6	5,7	↑	0,67	0,68	↑
IT	4,9	5,0	↓	0,35	0,35	↓
Dienstleistungen	4,9	5,0	↑	0,37	0,37	↑
Software	6,6	6,6	↑	0,56	0,56	↑
Hardware	4,6	4,7	↑	0,23	0,23	↑
Halbleiter	5,0	4,9	↑	0,45	0,44	↑
Kfz-Handel	3,1	3,2	↑	0,19	0,19	↑
Lebensmittel	5,9	5,9	↑	0,38	0,38	↑
Logistik	5,6	5,4	↑	0,31	0,29	↑
Medien	4,9	4,9	↓	0,44	0,44	↓
Medizintechnik	7,0	7,1	↓	0,84	0,85	↓
Metallerzeugung/-verarbeitung	5,7	5,7	↑	0,65	0,66	↑
Sonstige Konsumprodukte	5,4	5,5	↓	0,43	0,44	↓
Kleidung	5,1	5,0	↓	0,33	0,33	↓
Personal Care	5,0	4,8	↑	0,45	0,44	↑
Wein/alkoholische Getränke	3,8	3,7	↓	0,30	0,29	↓
Spielzeug	3,7	3,7	↑	0,33	0,34	↑
Verarbeitendes Gewerbe	5,1	5,2	↓	0,41	0,41	↓
Papier/Zellstoff	4,9	4,9	↑	0,46	0,47	↑
Druckereien/Verlage	4,2	4,2	↑	0,32	0,31	↑
Textilindustrie	5,9	5,8	↑	0,47	0,46	↑
Möbel	5,5	5,4	↑	0,27	0,27	↑
Haushaltswaren/Sanitärtechnik	5,5	5,4	↑	0,44	0,43	↑

* Die Tendenz gibt die Veränderung zum Vormonat an; Quelle: Keller & Coll.

Aus den Marktdaten von mehr als 600 Unternehmen ermittelt die Beratungsgesellschaft **Keller & Coll.** monatlich die Multiplikatoren zur Berechnung des Unternehmenswertes. Für impulse untersuchten die Frankfurter M&A-Experten die Preisentwicklung in 18 Branchen. Im Juli und August geht es in der M&A-Branche ruhig zu – es ist Sommerpause bei Firmenverkäufen. Entsprechend konstant sind die Unternehmenswerte – auf hohem Niveau. „Die Preise sind gut bis sehr gut“, sagt **Michael Keller, geschäftsführender Gesellschafter von Keller & Coll.** Allerdings würden viele Unternehmer ihre Firma zum Verkauf anbieten, weil sie Steuererhöhungen nach der Bundestagswahl fürchten. Sollte sich aber eine schwarz-gelbe Koalition durchsetzen, könnten die Firmenverkäufe spürbar zurückgehen.

Schneller Überblick

Die Tabelle zeigt die durchschnittlichen Multiplikatoren für Firmen mittlerer Größe (Jahresumsatz: 10 bis 50 Millionen Euro). Die Daten geben an, um welchen Faktor der Kaufpreis vom Gewinn vor Zinsen und Steuern (Ebit) oder vom Jahresumsatz abweicht. Allerdings variieren die Multiplikatoren mitunter stark um die Durchschnittswerte. Die Werte zeigen die Entwicklung des abgelaufenen Quartals. Die Tendenzpfeile geben an, in welche Richtung sich die Preise im vorangegangenen Monat bewegt haben.

Rasche Berechnung

Die Detaillergebnisse, auch für kleine (bis zu 10 Millionen Euro Jahresumsatz) und große Mittelständler (mehr als 50 Millionen Euro), sind im Internet nachzulesen (siehe unten). Bei der Preisermittlung ist zu beachten, dass hinsichtlich der Multiplikatoren nicht alle relevanten Zahlen der Branchen berücksichtigt werden können. Die Ergebnisse sind daher nur Näherungen, keine exakten Wertangaben.

➔ www.impulse.de/unternehmenswert Ermitteln Sie, welchen Preis Ihre Firma erzielen könnte.